

Turussa avataan ensimmäinen uuden konseptin iittala outlet

Osana yrityksen vähittäiskauppastrategiaa iittala Group päätti keväällä muuttaa kaikkien tehtaanmyymälöidensä nimet iittala outleteiksi. Nimenmuutoksen tavoitteena on vahvistaa kuluttajien yhtenäistä kokemusta iittalan asiakkaina. Suomessa on tällä hetkellä 21 ja Ruotsissa 15 outletia.

Ensimmäinen uuden konseptin mukaisesti remontoitu iittala outlet avataan Turussa 29.9.2009 klo 9 osoitteessa Hämeenkatu 6, 20500 Turku. Myymälän avajaisissa kuluttajia hemmotellaan erikoistarjouksilla ja 1000:lle ensimmäiselle asiakkaalle on luvassa yllätyslahja.



iittala Groupin muutos perinteisestä, tuotantoon keskittyvästä teollisesta yrityksestä yhä vahvemmin kuluttaja- ja vähittäiskauppalahtoiseksi toimijaksi etenee suunnitelmien mukaisesti. Kotimarkkinoille valittu, useita brändejä ja kaikkia jakelukanavia hyödyntävä liiketoimintamalli on jo osoittanut toimivuutensa.

- Kotimarkkinoillamme Skandinaviassa meidän omat myymälämme ja Suomessa toimiva verkkokauppa tukevat hyvin tukkumyyntiämme, joka on merkittävin jakelukanavamme.
- Kansainvälisillä markkinoilla taas keskittyminen iittala-valikoiman myyntiin oman iittala-jakelukonseptin avulla on todettu tehokkaimmaksi, kertoo iittala-brändin johtaja **Elina Björklund**.

Suosituimmat tuotemerkit yhden nimen alla

Yhtenäisen nimen kehittäminen Suomen suosituimmille brändeille oli haasteellinen tehtävä.

- Nimi "iittala outlet" oli yrityksen näkökulmasta ainoa looginen vaihtoehto. Me edustamme Suomen suosituimpia brändejä, Arabiaa, Fiskarsia Hackmania ja iittalaa. Haimme yhteistyöetuja Ruotsin kanssa ja päädyimme lyhyeen iittala outlet -nimeen, uudistuksesta vastaava johtaja **Lea Aarinen-Koski** toteaa.
- Konseptiuudistus vahvistaa entisestään iittala outletien asemaa helppona ja luotettavana ostosympäristönä, josta saa mukavaa palvelua sekä astioiden ja sisustusesineiden käyttö- ja yhdisteltävyyssivkkejä. Tarjoamme löytöjä, edullista 2-laatua ja tehtaiden erikoiseriä. Outleteissa on myös laaja valikoima 1-laadun tuotteita, Aarinen-Koski jatkaa ja kehottaa tutustumaan Turun uusittuun outletiin, jossa konsepti on nyt ensimmäistä kertaa esillä.
- Kartoitimme vuosi sitten sopivaa myymälää uudistuksen pilotiksi. Pitkäaikainen myymäläpäällikkö Nina Turklin ehdotti Turun myymälää pilotiksi, koska hänen mielestään uskolliset asiakkaat Turussa

olivat ansainneet olla ensimmäisiä. Seuraava uudistettu outlet avataan Järvenpäässä lokakuun lopussa. Konseptiuudistus jatkuu outlet kerrallaan, Aarinen-Koski summaa tulevaisuutta.

Outlet mittatilaustyönä

Iittala outlet Visual Coordinator **Mira Rahkonen** on suunnitellut tehdasmaista tunnelmaa jäljittelevän myymäläkonseptin, joka vastaa outletin myynti- ja markkinointistrategiaa. Suunnittelun lähtökohdaksi ovat olleet tuotteet, niiden tarinat, vahvuudet ja käyttömahdollisuudet. Erityistä huomiota kiinnitettiin kalusteiden helppoon täyttöön, liikuteltavuuteen sekä monipuolisiin esillepanomahdollisuuksiin. Uusi ilme näkyy myös löytöalueen massaesillepanoissa, ikonituotteiden värikkäissä seinäesillepanoissa ja sesonkiviesteistä kertovissa inspiraatiopöydissä. Seinät on maalattu tehdasmaisen harmahtaviksi ja kassapöydässä näkyy tiilikuviointi.

Mielenkiintoinen yksityiskohta Turun Iittala outletissa on entinen pankkiholvi. Myymälähän toimii entisissä pankin tiloissa. Holvi on nyt otettu kaikkien käyttöön ja sinne on kerätty esineitä, jotka on valmistettu Iittalan tehtailla käden taitoja kunnioittaen.

Outleteille omat verkkosivut

Outlet-myymälöihin voi tutustua myös verkossa: www.iittalaoutlet.fi. Sivuilla kerrotaan jokaisesta Iittala outletista ja esitellään ajankohtaiset kampanjat.

Mylittala-yhteisö jatkaa kasvuaan

Iittalan **Mylittala**-yhteisö on kaikkia niitä ihmisiä varten, jotka arvostavat kestäviä, toimivia ja monikäyttöisiä esineitä ja nauttivat ainutlaatuisesta muotoiluperinteestä. Mylittala-yhteisössä on tällä hetkellä jo yli 200 000 jäsentä eri puolilta maailmaa. Jokainen jäsen voi luoda yhteisöön oman profiilinsa ja siten jakaa omia ideoitaan myös toisten samanhenkisten kanssa.

Mylittala-yhteisöön voi tutustua verkossa ja siihen on helppo liittyä kaikissa Iittalan omista myyntikanavissa: Iittala outleteissa, Iittala-myymälöissä ja verkkokaupassa (www.iittalahomeshopping.com).

Iittala outlet – Löytämisen iloa ja rakastettuja brandejä. Tule Suomen Turkuun tutustumaan tarkemmin uuteen konseptiin!

Lisätietoja:

Lea Aarinen-Koski, Retail Director Finland. Iittala outlet uudistuksen projektipäällikkö, asiakas-sidosryhmäviestintä
Puh. 0204 39 5464, lea.aarinen-koski@iittala.com

Nina Turklin, Shop Manager
Puh. 0204 39 3547, nina.turklin@iittala.com

Iittala outlet Turku

Hämeenkatu 6
20500 Turku
Puh. 0204 39 3547
shop.turku@iittala.com

www.iittalaoutlet.fi
www.iittala.fi