

Suomen ja Ruotsin tehtaanmyymälät ovat nyt iittala outlet –myymälöitä

iittala Groupin tavoitteena on siirtyä perinteisestä tuotantolähtöisestä teollisesta toimijasta yhä vahvemmin kuluttaja- ja vähittäiskauppälähtöiseksi yritykseksi. Kotimarkkinoilla tämä tarkoittaa sitä, että iittala-myymälät, iittala outlet -myymälät ja iittala-verkkokauppa toimivat tukijalkana muun tukkumyynnin rinnalla ja täydentävät sitä kattavilla valikoimillaan. Kansainvälisillä markkinoilla keskitymme iittala-valikoiman myyntiin iittalan myymäläkonseptin avulla.



Nimenmuutos vahvistaa yhtenäistä iittala-elämystä

- Haluamme varmistaa kuluttajalle yhtenäisen iittala-elämyksen huolimatta siitä, tekeekö hän ostoksensa jälleenmyyjiemme tiloissa, iittalan omissa myymälöissä tai iittalan verkkokaupassa, toteaa iittala outlet – uudistuksen projektipäällikkö **Lea Aarinen-Koski**

- Vahvistaaksemme tätä kokemusta myös tehtaanmyymälöissämme muutamme kaikki Suomen 22 ja Ruotsin 15 tehtaanmyymälää iittala outleteiksi. Nimenmuutoksen myötä myymälöiden ulkokyltit, esillepanot, osa kalusteista ja markkinointiviestintä muuttuvat vaihteittain uuden ilmeen mukaiseksi. Nimet "Arabia Hackman iittala tehtaanmyymälä" Suomessa ja "Fabriksbutiken" Ruotsissa poistuvat, jatkaa hän.

- Nimi "iittala outlet" oli yrityksen näkökulmasta ainoa looginen vaihtoehto. Me edustamme Suomen suosituimpia brändejä, Arabiaa, Hackmania, iittalaa ja Fiskarsia, mutta emme voineet väkisin yhdistää niistä yhtä sanaa nimeksi, Aarinen-Koski toteaa.

iittala outletien rooli osana iittala Groupin usean brändin strategiaa

iittala outletien rooli arvostettujen kotimarkkinabrändien myyjänä ja helppona ostosympäristönä säilyy jatkossakin vahvana. Keskitymme edelleen edullisiin ostokokemuksiin, löytöihin ja etenkin 2-laadun tuotteisiin. Ylivarastotuotteet ja jo tuotannosta poistuneiden tuotteiden erät säilyvät samoin valikoimissa, mutta lisäksi myymälöissä on kuitenkin myös hyvät valikoimat 1-laadun tuotteita.

Muutokset käynnistyvät myymälöissä

Kaikissa iittala outlet -myymälöissä asiakas voi nyt liittyä **Mylittala** yhteisöön. Mylittalassa kuluttaja voi kerryttää ostojaan ja saada etuja kaikissa iittalan omissa myyntikanavissa: iittala outleteissa, iittala-myymälöissä ja iittala homeshoppingissa (verkkokaupassa). Outlet-myymälöihin voi tutustua niiden omilla verkkosivuilla: www.iittalaoutlet.fi. Uudet iittala outlet –kyllit tervehtivät tulijaa myymälöissä ja lehti-ilmoitukset sekä myymälöiden markkinointimateriaalit muuttuvat vähitellen uuden ilmeen mukaisiksi.

Ensimmäinen täysin uuden konseptin mukainen myymäläavaus on Turussa syksyllä 2009, jonka jälkeen konseptin laajennus etenee kaikkiin myymälöihin.

iittala outletin tarina

Jokaisella tuotteellamme on oma tarinansa. Tehdaspaikkakunnilla iittala outletit ovat konkreettisesti kiinni brändiemme toista sataa vuotta vanhassa perinteessä ja historiassa. Tarjolla on elämyksiä koko perheelle: käsityötaitoa, tehdaskierroksia, lasinpuhallusta, museoita, näyttelyitä, muita myymälöitä sekä kahviloita ja lounaspaikkoja. Vaeltele ja tunne historia ympärilläsi. Aidossa tehdasmiljöössä näet, miten tuotteet tehdään käden taitoja arvostaen – ihmiseltä ihmiselle. Muotoilijat ovat suunnitelleet ne kauniiksi, kestäviksi ja toimiviksi. Niitä valmistavat ammatti-ihmiset, jotka kunnioittavat perinteitä, laatua ja ovat ylpeitä osaamisestaan. Outlet-myymälöissä voit tutustua tuotteisiin tuoreeltaan; tehtaasta myymälään on lyhyt matka. Ja tuotteiden käyttäjänä sinusta tulee osa niiden tarinaa.

iittala outlet – Löytämisen iloa ja rakastettuja brandejä!

Lisätietoja:

Lea Aarinen-Koski, Retail Director Finland. iittala outlet uudistuksen projektipäällikkö, asiakas-sidosryhmäviestintä, puhelin 0204 39 5464

Katarina Blomqvist, Retail Director Sweden. Ruotsin myymälöiden vastuuhenkilö, puhelin +46 709 16 14 81

Mira Rahkonen, visuaalisuus, logot, puhelin 0204 39 5529

www.iittalaoutlet.fi

www.iittala.fi