

# Arabia jälleen ykkössijalla bränditutkimuksessa

Markkinointi ja Mainonta –lehden ja Taloustutkimuksen 29.9. julkistamassa Suomen arvostetuimmat brändit -tutkimuksessa Arabia oli toisena vuonna peräkkäin kärjessä. Tällä kertaa Arabia jakoi ykköstitilan Fazerin sinisen kanssa.

Vuosittain toistuvassa kyselyssä selvitettiin yhteensä 1017 brändin arvostus suomalaisten kuluttajien keskuudessa. Arabian on jo useana vuonna ollut kärkikolmikossa. Arabian Brand Manager **Katarina Pettersson** on otettu kuluttajien antamasta tunnuksesta:

*- Me teemme Arabiia juuri suomalaista kuluttajaa silmällä pitäen; siksi onkin erittäin tärkeää, että kuluttajat tuntevat brändin ja sen valikoiman omakseen. – Tämä tunnustus tarkoittaa, että olemme osanneet sekä säilyttää arvokasta perintöä että uudistua sopivassa suhteessa, Pettersson sanoo.*

Arabian tämän syksyn merkittävin lanseeraus on **Pekka Harnin** suunnittelema **Nero**-astiasto, jonka voimakas graafisuus ja neliölautaset ovat yksi osoitus siitä, miten Arabia osaa elää tässä ajassa.

Arabia on **iittala Groupin** rekisteröimä tavaramerkki. iittala Groupin muut kotimaiset brändit, **Hackman** ja **iittala**, sijoittuivat myös hienosti 10 parhaan joukkoon bränditutkimuksessa: Hackman oli kahdeksas ja iittala oli sijalla kymmenen.

## Lisätietoja

Katarina Pettersson  
Arabian Brand Manager  
katarina.pettersson@iittala.com  
puh. 0204 39 3451

Elise Kovanen  
Tiedottaja  
elise.kovanen@iittala.com  
puh. 0204 39 5431

[www.arabia.fi](http://www.arabia.fi)  
[www.hackman.fi](http://www.hackman.fi)  
[www.iittala.fi](http://www.iittala.fi)

[www.iittalagroup.fi](http://www.iittalagroup.fi)