

Tuote- ja suositushintatiedot:

Muki 0,34 L	16,90 €
Kuppi 0,26 L	12,90 €
Kupin vati 17 cm	10,50 €
Lautanen 20 cm	14,90 €
Syvä lautanen 18 cm	18,50 €
Kaadin 0,5 L	29,90 €

Toimitukset 1.9.2011



Upea liukuva ja intensiivinen koriste hehkuu sarjan kuudessa osassa.

Lisätietoja ja kuvapyynnöt:

Nina Colliander | Tiedottaja
Tel. +358 (0) 40 687 3591
nina.colliander@fiskars.com
www.arabia.fi

Fiskars Home -liiketoiminta-alue on osa Fiskars-konsernia ja tarjoaa laajan valikoiman kuluttajatuotteita ruoanvalmistukseen, kattamiseen ja sisustamiseen. Se on alansa markkinajohtaja Pohjoismaissa, ja sen käytössä olevia tavaramerkkejä ovat Iittala, Arabia, Hackman, Fiskars-kodintuotteet, Rörstrand ja Höganäs Keramik. Fiskars Home -liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2010 oli 309 milj. euroa ja henkilöstöä oli noin 1 560.

24h Tuokio tuo kattaukseen uutta, vanhaa kunnioittaen

Heikki Orvolan suosittu 24h-sarja saa tänä syksynä kokonaan uuden ilmeen. Uuden 24h Tuokio-sarjan suunnittelun inspiraationa on ollut Arabian vahva koristeperinne. Tuokio-kuvio on yhtä aikaa uusi ja nostalginen, herkkä ja vahva. Se tuo mieleen rakkaita muistoja menneestä tähän päivään. Tuokio-kuvion ovat suunnitelleet suomalaiset designerit Harri Helorinne ja Jarkko Kallio muotoilutoimisto Helorinne & Kalliosta nykypäivän kuluttajaa ajatellen.





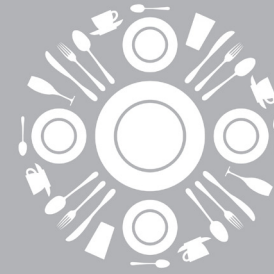
Tuokio suunniteltiin korostamaan 24h-sarjan helposti lähestyttävää muotoa, jonka selkeät, yksinkertaiset ja pehmeät linjat ovat miellyttäneet suomalaisten silmää vuodesta vuoteen. Vuonna 1996 tuotantoon otettu 24h-sarja nimettiin tuolloin käyttötarkoituksensa mukaisesti: 24h – astioita päivän jokaiselle tunnille. Sana 'tuokio' puolestaan kuvaa ajan intensiivisyyttä - erityistä ja muistoja synnyttävää hetkeä.

- Tuokio -kuvio on hyvin ajankohtainen ja tätä päivää, mutta se on samalla hyvin inhimillinen – ilman täydellisyyden vaadetta. Kuviolla on vahva oma luonne, kuvailevat Helorinne ja Kallio suunnittelemaansa kuviota.

Suunnitteluprosessin aikana testattiin lukuisia eri koristevaihtoehtoja. Ennen kuin haluttu intensiivinen, 'tuokiomainen', vaikutelma ja kokonaisuus saatiin aikaan, Helorinne ja Kallio maalasivat Arabian tehtaalla sadoittain erilaisia

kuvioaiheita käsin koboltin sinisellä, joka on perinteinen keraaminen väri. Koristeen yksityiskohdissa on pyritty käsinmaalattuun vaikutelmaan, mikä on kunnianosoitus alkuperäisille keraamisille koristeille nykyaikaisin menetelmin toteutettuna. Käsinmaalattu tuntu tuo kuvioon rytmin, jossa pensselinjälki, taiteilijan työn tuntu, on vahvasti läsnä. Lopputuloksena saatiin mielenkiintoinen ja moderni kuvio, joka sopii nykypäivän monimuotoisiin kattauksiin.

Uusi 24h Tuokio -sarja sopii upeasti yhteen 24h-sarjan valkoisten astioiden kanssa ja sallii myös yhdistelyn vaikkapa vanhaan Arabiaan. Uusi sarja miellyttää korkealaatuisten, suomalaista muotoilua arvostavien astioiden ystäviä. Se inspiroi sisustuksen ammattilaisia ja harrastajia tunnelmallisten kattauksien luomiseen. 24h Tuokio sopii erinomaisesti myös retroon mieltyneille.



ARABIA
SUOMEN
KAUNEIN
KATTAUS

Arabia etsii Suomen kauneinta kattausta

24h Tuokio -sarjan myötä Arabia käynnistää Suomen kaunein kattaus -kilpailun, joka käydään myymälöissä ja netissä syksyn 2011 aikana. Kattaus nähdään yhä vahvemmin osana sisustamista ja kilpailu on hieno areena sekä alan ammattilaisille että harrastajille tuoda oma näkemys kauniista kattauksesta näytille muidenkin iloksi.

Kilpailun logiikka on yksinkertainen: 'Luo oma kattauksesi, kuvaa se ja osallistu!'. Kilpailun kampanjasivusto tarjoaa foorumin kattausehdotusten jakamiseen ja äänestämiseen. Arabia haastaa kaikki Arabian ystävät tekemään Suomen kauneinta kattausta. Kilpailun voittaja pääsee tutustumaan Helsinki WDC (World Design Capital) vuoden tekemiseen kulussien takana.

