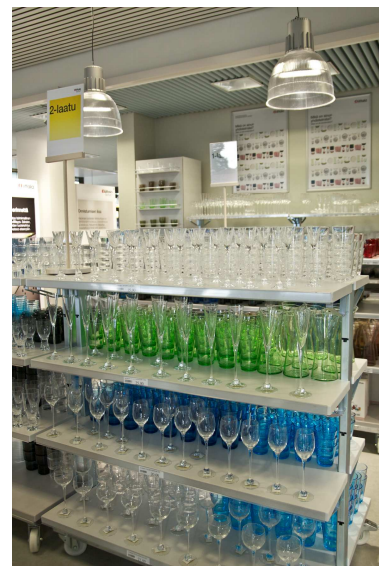


Järvenpään Iittala outlet esittelee uuden kalustekonseptin

Osana yrityksen vähittäiskauppastrategiaa Iittala Group päätti keväällä muuttaa kaikkien tehtaanmyymälöidensä nimet Iittala outleteiksi. Nimenmuutoksen tavoitteena on vahvistaa kuluttajien yhtenäistä kokemusta Iittalan asiakkaina. Suomessa on tällä hetkellä 21 ja Ruotsissa 15 outletia.

Ensimmäinen uuden konseptin mukaisesti remontoitu Iittala outlet avattiin Turussa 29.9.2009 ja sitä seuraa 27.10. avajaisiaan viettävä Iittala outlet Järvenpää.



Uusi kalustekonsepti tuo esiin tuotteiden parhaat puolet

Uuden kalustekonseptin suunnittelun taustalta löytyy Iittalan oma Visual Coordinator **Mira Rahkonen**, joka on suunnitellut kalustekokonaisuuden outletin myynti- ja markkinointistrategian sekä myymälätoiminnan toimintatavat huomioiden. Hän on ollut alusta lähtien mukana outlet-ketjun luonnissa. Vuonna 1977 syntyneellä Miralla on nuoreen ikäänsä nähden pitkä tausta vähittäiskaupan alalta. Hän on koulutukseltaan visuaalinen markkinoija sekä muotoilija. Monipuolinen osaaminen ja laaja ymmärrys käytännön myymälätoiminnasta sekä strategian kehittämisestä ovat olleet erityinen etu outlet-konseptia suunniteltaessa. Mira on halunnut katsoa myymälää asiakkaan silmin, monipuolistaa visuaalisia viestejä, luoda löytämisen iloa sekä helpottaa asiointia.

Kalusteiden suunnittelun päälähtökohtana ovat olleet tuotteet, niiden tarinat, vahvuudet ja käyttömahdollisuudet. Erityistä huomiota kiinnitettiin kalusteiden helppoon täyttöön, liikuteltavuuteen sekä monipuolisiin esillepanomahdollisuuksiin. Kalusteissa on käytetty vain sellaisia värejä, jotka mahdollistavat tärkeimmän, eli tuotteiden esilletulon parhaalla mahdollisella tavalla. Myös valaistukseen on kiinnitetty erityistä huomiota. Valoa pitää olla riittävästi ja siten, että se korostaa Iittalan erityisosaamista eli lasin parhaita puolia; värejä, muotoa ja laatua.

- Mielestäni on ollut erittäin mukava työskennellä jo ennestään vahvan outlet-ketjun ja Suomen parhaiden brändien parissa. Outlet-ketjun uusien mahdollisuuksien määrä sekä intohimo tuotteiden materiaaleihin ovat olleet suurimpina innoittajinani konseptin luonnissa, kertoo Mira Rahkonen.
- Parhaat tuotteet ansaitsevat parhaat pinnat, siksi oli itsestään selvää, että kalusteissa käytetään aitoa puuta. Tehdastuntua tuovat mm. metallirungot sekä vahvat pyörät.
- Mielenkiintoisinta projektissa on kuulla ennen kaikkea asiakkaiden kommentit. Siksi haluan olla 27.10. Järvenpään avajaisissa tapaamassa uudistetun outletin asiakkaita, Rahkonen lupaa.

Löytämisen iloa ja rakastettuja brändejä

Myymäälä on jaoteltu erilaisiin osastoihin asiakkaan tarpeet huomioiden; houkutteleva löytötori, inspiroiva sisustamisen alue, näyttävä kattamisen sekä ruuanvalmistuksen alue; nämä löytyvät helposti kaikki yrityksen tunnetut tuotemerkit, Iittala, Arabia, Hackman ja Fiskars, edustettuina. Jokaiselle tuotteelle on mietitty tarkoin oma paikkansa myymälässä. Esimerkiksi aterinteline on sijoitettu lautasten läheisyyteen. Aterintelineen suunnittelussa haettiin inspiraatiota rautakauppojen pyörivästä mutteritelineestä. Telineen lokerikoista löytyy paikka kullekin aterimelle ja kokeilukappale telineen sivulla varmistaa, että tuotteita pääsee kokeilemaan.

Ilo työskennellä kauniissa ympäristössä

Myymäälähenkilökunnan mielestä tuotteet tulevat uudella tavalla esiin, ja valikoima tuntuu runsaammalta. Erityinen ylpeydenaihe on Aalto/Mariskooli/Kivi –seinä, jossa värilasi hehkuu aivan uudella tavalla. Pakkauksista ollaan pääosin luovuttu, jotta tuotteet pääsevät paremmin oikeuksiinsa. Myös myymälän valoisuus parani entisestään kun remontin yhteydessä purettiin väliseinä. Henkilökunnasta tuntuu, että uudistettuun myymälään tullessa on kuin tulisi uuteen työpaikkaan, ero entiseen on niin suuri. Kalusteiden muunneltavuus sekä niiden helppo liikuteltavuus ovat huomattava parannus aikaisempaan verrattuna. Myymälän tehdasmainen yleisilme on kiehtova sekä helposti lähestyttävä.

MyIittala-yhteisö jatkaa kasvuaan

Iittalan **MyIittala**-yhteisö on kaikkia niitä ihmisiä varten, jotka arvostavat kestäviä, toimivia ja monikäyttöisiä esineitä ja nauttivat ainutlaatuisesta muotoiluperinteestä. MyIittala-yhteisössä on tällä hetkellä jo yli 200 000 jäsentä eri puolilta maailmaa. Jokainen jäsen voi luoda yhteisöön oman profiilinsa ja siten jakaa omia ideoitaan myös toisten samanhenkisten kanssa. MyIittala-yhteisöön voi tutustua verkossa ja siihen on helppo liittyä kaikissa Iittalan omissa myyntikanavissa: Iittala outleteissa, Iittala-myymäälöissä ja verkkokaupassa.

Iittala outlet – Löytämisen iloa ja rakastettuja brändejä. Tule tutustumaan tarkemmin uuteen konseptiin!

Lisätietoja:

Lea Aarinen-Koski, Retail Director Finland.

Iittala outlet uudistuksen projektipäällikkö, asiakas- sidosryhmäviestintä

lea.aarinen-koski@iittala.com, Puh. 0400 847 816

Mira Rahkonen, Visual Coordinator

mira.rahkonen@iittala.com, Puh. 040 485 7967

Tiina Jokinen, Shop Manager

tiina.jokinen@iittala.com, Puh. 040 5595 879

Iittala outlet Järvenpää

Sibeliuksenväylä 36

04400 Järvenpää

shop.jarvenpaa@iittala.com

www.iittalaoutlet.fi

www.iittala.fi

www.iittala.com/myiittala